

О ВСЕРОССИЙСКОМ ЕЖЕГОДНОМ КОНКУРСЕ «ФАСИЛИТАТОР ГОДА – 2016»

Настоящее Положение устанавливает правила организации и подведения итогов всероссийского ежегодного конкурса «Фасилитатор года – 2016» (далее – Конкурс).

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1. Цели Конкурса – популяризация фасилитации групповой работы как важного навыка для развития команд и организаций; распространение лучшего опыта фасилитации; повышение уровня профессионализма фасилитаторов на рынке.
2. Конкурс проводится для всех профессионалов и любителей в области фасилитации групповой работы и обсуждений.
3. В рамках конкурса участникам предлагается выполнение конкурсного задания: описание и презентация реализованного проекта - кейса из своей практики, благодаря которому были выполнены задачи Заказчика, достигнуты бизнес-результаты, с отзывами клиента и участника.
4. Победители будут выбраны в следующих номинациях:
 - Лучший корпоративный фасилитатор года
 - Лучший внешний фасилитатор года
 - Лучший старт (для молодых фасилитаторов)
 - Лучший тренер-фасилитатор

2. ОРГАНИЗАТОР ПРЕМИИ

1. Организатором Конкурса является Консалтинговая компания «Имидж персонал» (далее – Организатор).
2. Организатор:
 - является руководящим органом Конкурса, осуществляет общее управление и контроль за его проведением в соответствии с настоящим Положением;
 - утверждает состав Жюри Конкурса;
 - осуществляет организационно-техническое обеспечение Конкурса;
 - размещает информацию о Конкурсе на сайтах www.personalimage.ru и в других средствах массовой информации;
 - организует награждение победителей Конкурса;
 - осуществляет другие функции, необходимые для проведения Конкурса.

3. ПОРЯДОК И СРОКИ ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА

1. Конкурс проводится в период с 03 октября 2016 по 20 февраля 2017 года. В этот период участники могут подавать свои конкурсные проекты. Регистрация желающих участвовать в конкурсе и подача первичной анкеты производится в сроки до 25 декабря 2016 г.
2. Рекламная компания запускается в декабре 2016 года.
3. Итоги подводятся в марте 2017 года и объявляются на 8-й Конференции российских фасилитаторов по инструментам групповых обсуждений – 7-8 апреля 2017 г.

4. ОПРЕДЕЛЕНИЕ ПОБЕДИТЕЛЕЙ КОНКУРСА

1. Выбор делает жюри, в которое входят:
 - Экспертный совет, который состоит из экспертов-фасилитаторов
 - Представители организатора.

5. НАГРАЖДЕНИЕ ПОБЕДИТЕЛЕЙ

1. 5 лучших участников, которых выявили по итогам конкурса, получают памятные дипломы и подарки от партнеров организатора.
2. Авторы проектов, признанных лучшими в номинациях, перечисленных в пункте 1.4 настоящего положения, получают диплом, подарки от партнеров:
 - Победители в номинациях «Лучший корпоративный фасилитатор - 2016» и «Лучший внешний фасилитатор 2016» получают ценные призы – чемодан фасилитатора Новарио.
 - Победитель в номинации «Лучший старт 2016» – набор фасилитатора Модератус.
 - Победитель в номинации «Лучший тренер-фасилитатор 2016» - методическое пособие «Игры для тренеров» на русском языке и игра «Коммуникация вслепую».
3. Замена наград (призов) денежным эквивалентом не допускается.

6. ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1. Организатор Конкурса оставляет за собой право изменять сроки проведения этапов Конкурса, номинации, а также любые пункты настоящего Положения, уведомляя об этом участников.